

О СЕРЬЁЗНОМ

# Борис Кондаков о реформах в университете

Для филологического факультета 2015 год юбилейный – 55 лет со дня основания. В первом выпуске газеты «ФилФакТ» в новом году хотел поговорить с деканом о праздновании юбилея, но в итоге почти час проговорили с Борисом Вадимовичем Кондаковым о проблемах факультета.

— В 2015 году филологический факультет отмечает 55 лет со дня создания. Мы решили, что основные юбилейные события проведём после празднования столетия, чтобы общеуниверситетские и факультетские мероприятия не накладывались друг на друга. Юбилей факультета мы отмечаем активной издательской деятельностью – выпускаем несколько книг о факультете. Первая была посвящена ветеранам, тем преподавателям, которые уже не работают на факультете. Дальше вышел двухтомник о наших выпускниках-учителях, которые преподают в школах, получили известность. Затем вышла книга, посвящённая выпускникам-журналистам в основном ещё старшего поколения, которые выпускали газеты, работали в редакциях, публиковали материалы, а теперь – журналисты. Следующий том будет о наших выпускниках, которые работают в других странах и городах, например, в Америке, Израиле, Бразилии. Будет книга о выпускниках, которые работают в пермских университетах и в высших учебных заведениях других городов. Так, академия культуры и педагогический университет укомплектованы выпускниками нашего факультета. Следующая книга о современном состо-

янии факультета под условным названием «Факультет на марше», а затем и ещё одна, уже одиннадцатая по счёту, куда войдут материалы о тех людях, которых мы пропустили, кто не укладывался в нашу классификацию, к примеру, оперный певец или учителя из региона. Если собрать всю серию вместе, то эти книги будут показывать, что выпускники нашего факультета играют огромную роль в культуре города, региона, России и даже мира.

— Одиннадцать книг, выпущенные за каких-то полгода-год – это мощно. Думаю, что ни у одного факультета такого не было и не будет в ближайшее время. А какой тираж? Получат ли студенты книги о своём факультете?

Тираж этих книг небольшой, стоимость создания каждой в зависимости от качества бумаги, иллюстраций и других факторов доходит до двадцати тысяч рублей. Но переживать об этом не стоит, мы постепенно будем загружать их на сайт университета, так что возможность прочитать будет у всех.

— С издательской деятельностью факультета всё понятно, как ещё факультет собирает отмечать свой юбилей? Чего ждать студентам и преподавателям?

— Совсем скоро, в апреле, проведём юбилейную научную конференцию, с приглашением гостей из других стран и вузов-партнёров. Будет и юбилейный выпуск журнала «Российская и зарубежная филология». Что касается культурных событий, уже запланировано проведение конкурса студенческих СМИ, видеороликов, выставка фотографий, конкурс экстремального чтения

«Открой рот», создание и презентация фильма о филфаке, факультетские соревнования по аэробике, и, конечно, День филолога и конкурс «Мисс филолог». Есть ещё одна масштабная инициатива. Известные писатели выпускники факультета – Королёв, Юзефович, Горланова и другие, не имеют своих сайтов, где были бы в свободном доступе их произведения. Мы готовы взяться за эту работу. Возможно, даже сделаем это на интернет-платформе уни-

емых средств. Я не уверен, что нам удастся создать какие-то свои стипендии, хотя наверно что-то будет. К примеру, я только что говорил с ректоратом о проведении к юбилею Победы конкурса эссе для зарубежных студентов, которые учатся в вузах партнёрах Китая. До первого мая они присылают нам свои эссе, 9 мая мы выберем победителей, и они смогут год или полгода бесплатно обучаться в нашем университете.

— Исходя из того, о чём

” Ректорат мог бы объединить филологический факультет и СИЯЛ. Но они на это не пойдут, потому что насильно разделили факультеты – это признать ошибкой разделение факультетов девять лет назад ”



верситета. Уже поговорил с Владимиром Васильевичем Абашевым, вместе с ним не исключаем, что создание таких сайтов мы поручим в качестве курсовых или магистерских работ.

— Экономический факультет, в качестве подарка студентам, в честь юбилея, создал бизнес-клуб, лучшие участники которого смогут получить какие-то стипендии, гранты и т.п. Студенты филологического факультета могут ожидать что-то подобное?

— Всё-таки мы с экономическим факультетом немного разные, особенно в отношении зарабатыва-

вы говорите – отмечать будем масштабно. Но если взглянуть на прошлый год, то увидим закрытые специальности «Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере», «Лингвистика», «Преподавание русского языка», «Издательское дело». Известно, что в ближайшую университетскую приёмную кампанию набора по этим специальностям нет. Не будет ли празднование юбилея факультета своеобразным пиром во время чумы?

— Я так не считаю. Относительно этих закрываемых специальностей: мы один раз попробовали, но

не всегда можно спрогнозировать – удастся ли набрать студентов или нет. Я не могу сказать, что мы закрыли эти специальности навсегда, тем более что часть разрабатанных курсов включены в другие направления. Сегодня на факультете три основных специальности – филология, журналистика и реклама. Они постоянно в топе и набор студентов стабильно высокий. Что касается преподавателей русского языка. Поначалу на будущий год нам дали бюджетные места на педагогическое образование, а потом оказалось, что соликамский пединститут, наш филиал, на грани закрытия. Пришлось корректировать планы. Сегодня риск закрытия министерством филиалов в Соликамске и Березниках, как неэффективных, сохраняется. Если их закроют, то цифры набора пойдут к нам. Я думаю, что через год набор на эту специальность на нашем факультете будет восстановлен.

По остальным закрытым специальностям: я дал заявку на 2016 год на издательское дело и на лингвистику. Другой вопрос, что создавать небольшие группы неэффективно и убыточно для университета. Тут процесс происходит так: если нам дают хотя бы 5-10 бюджетных мест, то они повлекут за собой внебюджетные места. Совсем недавно Путин на каком-то совещании заявил, что русский язык и литература будут включаться в перечень главных специальностей государства. Может быть, это даст свой результат и бюджетных мест нам добавят.

— Ситуация с бюджетными местами – это одна из многих проблем гуманитарных факультетов. Так, если они у нас в принципе одинаковые, может быть, стоит эти проблемы решать сообща, как считаете?

— Что будет в будущем – сказать трудно. Многие вузы давным-давно закрыли факультеты и создали институты. К примеру, есть идея создать в нашем университете пять инсти-

# закрытых специальностях, и юбилее филфака

тутов: Гуманитарный, куда войдут филологи, философы, историки, Экономический, Юридический, Естественно-научный для математиков и физиков и институт, где будут геологи, географы, биологи и химики. Плюс, добавится фармакадемия, кстати, решение о её присоединении между двумя ректоратами уже принято, сейчас идут переговоры на уровне министерств. Пока решение о создании институтов не принято и думаю, до столетия никто ничего менять не будет.

— Ректор на встрече со студентами, сказал, что филфаку не хватает грамотной маркетинговой программы, что её созданием должны заниматься в равной степени управление общественных связей и маркетинга и сам факультет. На мой взгляд, это суждение ошибочно: филологи – не маркетологи, не менеджеры. Что думаете по этому поводу?

— С точки зрения ректората, любой факультет должен заниматься своей маркетинговой программой. Но ведь есть опыт других вузов. К примеру, в США отдел маркетинга имеет в

меру, те же бюджетные места. От меня, как декана, их количество почти не зависит [они назначаются министерством образования и науки – «ФилФакТ»]. Проблема не в том, что маркетинговая политика плоха. Тут дело ещё в насыщении рынка. Если учитель получает маленькую зарплату, то люди и не идут в эту профессию. Технические направления имели огромные проблемы, пока не изменилась политика государства. То же самое нужно сделать по отношению к гуманитарным специальностям. Если бы дело было в том, что по всей стране на специальность набрали по 50 человек, а мы не набрали – то да. Но если поглядеть на Тюмень, Челябинск, Самару, Тверь – везде одинаковая ситуация. Звоню в Тюмень, у них тоже было издательское дело, бюджетные места. Спрашиваю: вы набрали студентов – нет, не набрали. Звоню в Башкирию, оказалось на издательское дело студентов набрали, но случилось это только после того, как неожиданно им дали 10 бюджетных мест. За этим последовали ещё 10 мест вне бюджета. Если бы мы получили бюджетные места – то



произошло?

— Здесь субъективные причины. Первая – ректорат заставил нас убрать соответствующую кафедру, по сути дела, вынудили, да ещё и забрали у нас пять бюджетных мест на специальность, которые давали пятнадцать внебюджетных. Забрали и передали СИЯЛу. Я предлагал СИЯЛу открыть у себя ФПЛ: вам отдаём эту специальность, будем вести совместные курсы. Но они испугались этого, якобы потому что на

иностранным языком, получаете ещё специальность программиста, возможность заниматься рекламой и другими направлениями в интернете. Я пытался объяснить представителям кафедры журналистики, но они ни в какую не хотели слушать, сказали, что будут идти вместе, одной кафедрой «Журналистика и массовых коммуникаций». Зачислили лингвистику в ряд социальных дисциплин: определили её не в гуманитарные дисциплины, а в социальные.

” Совсем недавно Путин на каком-то совещании заявил, что русский язык и литература будут включаться в перечень главных специальностей государства ”

программирование и теорию языка придётся выделить какие-то часы и тогда они лишатся второго и третьего языка. Хотя это не так, очередная ошибка – они бы больше набрали студентов и не лишились этой работы. Я не смог их убедить. Вторая причина – ошибка новообъединённой кафедры «Журналистики и массовых коммуникаций». В чём был комму-маркетинговый ход: вы не только обучаетесь

плины, где филологи, иностранный язык, а туда где экспертими в Перми занимаются 5-10 человек, и они не перегружены работой друг у друга. Если на этот рынок ещё и вторгнутся наши студенты, которых мы будем выпускать каждый год по двадцать человек, то тогда никому работы не будет, ни тем, ни другим.

они решили по-другому. В итоге лишились, так называемой фишки, а ту что придумали – менеджмент СМИ, социолнгвистика, лингвокриминалистика – не смогли объяснить людям.

— Выпускники журналисты и пиарщики имеют широкий спектр как предложений по трудоустройству, так и профессиональных возможностей работы с текстом в широком понимании, от написания журналистских материалов, до работы с SMM-технологиями. Как я понимаю, созданные на кафедре журналистики и массовых коммуникаций совместно с лингвистами новые направления, имеют очень узкую специализацию. Насколько это оправдано в реальной пермской ситуации?

Можно объяснить упрощённо. Например, они будут делать экспертизы. Но экспертизами в Перми занимаются 5-10 человек, и они не перегружены работой друг у друга. Если на этот рынок ещё и вторгнутся наши студенты, которых мы будем выпускать каждый год по двадцать человек, то тогда никому работы не будет, ни тем, ни другим.

Дмитрий Протопопов, ЖУР-12