

УДК 654.19(4/9); 002.2(4/9) (004.738.5) 070(410)

ПРЕССА ВЕЛИКОБРИТАНИИ: МЕЖДУ «БУМАЖНЫМ» ПРОШЛЫМ И ЦИФРОВЫМ БУДУЩИМ

Алексей Васильевич Пустовалов

к. филол. н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Пермский государственный национальный исследовательский университет

614990, Пермь, ул. Букирева, 15. theyareeverywhere@gmail.com

Рассматриваются перспективы развития английских газет в условиях сосуществования двух платформ – печатной и цифровой (онлайновой). Подчеркивается кризисность состояния традиционной печатной формы и постоянный рост новой, цифровой; отмечается качественное обновление и увеличение аудитории газет, в особенности – аудитории качественной прессы, чьи позиции значительно укрепились благодаря появлению цифровых платформ. Изучается позиция газет в социальных сетях как фактор оценки их влияния на аудиторию. В связи с трансформацией природы СМИ заявляется о необходимости разработки объективных и независимых параметров оценки положения прессы онлайн, а также комплексного анализа нескольких форм газеты как единого целого.

Ключевые слова: бумажная и электронная пресса; трансформация аудитории качественной прессы; СМИ онлайн и в социальных сетях; проблемы количественной оценки; оценка влияния.

THE PRESS OF GREAT BRITAIN: BETWEEN PAPER PAST AND DIGITAL FUTURE

Alexey V. Pustovalov

Reader of Journalism and Mass Communication Department

Perm State National Research University

The article is devoted to the perspectives of development of English newspapers in the situation of coexistence of two platforms – print and digital (online). It registers a crisis in the state of the traditional print form and a continuous growth of a new, digital one; it also stresses a qualitative change, renewal and growth of the newspaper's audience especially the audience of quality press whose position has become firmer due to the growth of digital platforms. It analyses the state of the newspapers in social networks as a factor of estimation of their influence on the audience. In connection with transformation of media nature it claims the necessity of developing objective and independent parameters of estimation of the online newspapers position as well as complex analysis of different forms of the newspaper as a whole.

Key words: print and digital press; transformation of quality press audience; online media and in social nets; problems of quantity estimation; influence estimation.