

УДК 811.581

КИТАЙСКИЕ ИДИОМЫ (ЧЭНЬЮЙ 成语) КАК КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Чэнь Шуан**к. пед. н., доцент кафедры русского языка****Шаньдунский женский институт**

2399, КНР, пров. Шаньдун, г. Цзинань, пр. Дасюэлу (Daxuelu), 250300. lijyacs@163.com

В статье анализируется проблема обучения иноязычных студентов использованию китайских устойчивых выражений класса «чэньюй». Ввиду культурологической обусловленности морфологических, семантических, стилистических свойств китайских *чэньюй* к последним предлагается применить теорию межкультурной компетенции. В процессе освоения устойчивых выражений учащийся овладевает лингвистической, социолингвистической, стратегической и другими компетенциями. Излагается, как в ходе изучения *чэньюй* у студентов-носителей китайского языка формируются навыки межкультурного общения (и профессиональные качества «межкультурного медиатора»).

Ключевые слова: китайские идиомы *чэньюй*; культурологическая маркированность; обучение китайскому языку; межкультурная компетенция.

CHINESE IDIOMS (CHENYUY 成语) AS A COMPONENT OF INTERCULTURAL COMPETENCE CONTENT

Chen Shuan**Reader of Russian Language Department****Shandong Women's University, KNR**

The article analyses the problem of teaching foreign students the Chinese idioms «*chenyuy*». Due to the cultural specificity of morphological, semantic and stylistic properties of the Chinese idioms *chenyuy*, it is proposed for the latter to apply the intercultural competence theory. In the course of the idioms acquisition students form linguistic, sociolinguistic, strategic and other competencies. It is shown how in the course of the idioms *chenyuy* acquisition students non-speakers of the Chinese language form the skills of intercultural communication (and competency of the “intercultural mediator”).

Key words: Chinese idioms *chenyuy*; cultural markedness; teaching the Chinese language; intercultural competence.