

ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО

УДК 070: 004(470.53)
doi 10.17072/2037-6681-2018-4-5-12

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ РОЛЬ РАЙОННЫХ ГАЗЕТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (на примере печати Пермского края)¹

Зоя Сергеевна Антипина

**к. филол. н., старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций
Пермский государственный национальный исследовательский университет**
614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15. Afaneor@yandex.ru

SPIN-код: 5097-7302

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1578-777X>

ResearcherID: G-3868-2018

Статья поступила в редакцию 22.12.2017

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом:

Антипина З. С. Информационно-коммуникативная роль районных газет в социальных сетях (на примере печати Пермского края) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2018. Т. 10, вып. 4. С. 5–12. doi 10.17072/2037-6681-2018-4-5-12

Please cite this article in English as:

Antipina Z. S. Informatsionno-kommunikativnaya rol' rayonnykh gazet v sotsial'nykh setyakh (na primere pechati Permskogo kraia) [Local Newspapers in Social Networks as Information and Communication Resources (a Case Study of the Media in Perm Krai)]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2018, vol. 10, issue 4, pp. 5–12. doi 10.17072/2037-6681-2018-4-5-12 (In Russ.)

Автор рассматривает особенности функционирования районной газеты в интернет-пространстве. На материале печати Пермского края изучается реализация газетами информационно-коммуникативной роли на официальных сайтах и страницах в социальных сетях. Статистический анализ показывает, что собственный сайт есть менее чем у половины газет, а предпочтительная платформа выхода издания в Интернет – социальная сеть «ВКонтакте». При этом научно-практическое обоснование относительно организации работы местной печати в социальных сетях отсутствует. Изначально журналисты главное назначение электронного ресурса издания видели в реализации информационной функции СМИ и организации коммуникации с аудиторией, социальные сети понимались в первую очередь как способ взаимодействия с читателями. Медиапотребление аудитории актуализировало проблему распространения в социальных сетях журналистского контента. На основе изучения в 2016 г. всего комплекса интернет-ресурсов районных газет Пермского края и выборочного анкетирования были сделаны следующие выводы. При общем доминировании стратегии print first представительство пермских районных газет в глобальной сети многообразно – от принципиального отсутствия («Северная звезда») до системного digital-развития («Парма-новости»). Распространение журналистской информации в Интернете затруднено из-за несоответствия технологических форматов публикации журналистского контента и форматов медиапотребления аудитории и отсутствия элементов социальной коммуникации на сайтах газет. Коммуникативная функция указывается журналистами в качестве основной при выходе газеты в социальные сети, однако фактически она почти не реализуется. Примеры устойчивой коммуникации на страницах газеты в социальных сетях единичны («Вестник Чернушки»).

Ключевые слова: районная пресса; информационная и коммуникативная функция; социальные сети.

**LOCAL NEWSPAPERS IN SOCIAL NETWORKS
AS INFORMATION AND COMMUNICATION RESOURCES
(a Case Study of the Media in Perm Krai)**

Zoya S. Antipina

**Senior Lecturer in the Department of Journalism and Mass Communication
Perm State University**

15, Bukireva st., Perm, 614990, Russian Federation. Afaneor@yandex.ru

SPIN-code: 5097-7302

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1578-777X>

ResearcherID: G-3868-2018

Submitted 22.12.2017

The paper deals with the peculiarities in functioning of local newspapers on the Internet. Based on the materials of the Perm Krai media, the author studies how newspapers perform the function of disseminating information and providing communication in social networking services and on their official websites. Less than half of the local newspapers have an official website of their own. The Internet platform they prefer to use is the social networking site “VKontakte”. The functioning of local newspapers in social networks lacks any rational ground. Initially, journalists considered official websites of newspapers to be a means of providing both information and communication, while social networks were only regarded as a way to communicate with readers. The media consumption entails the necessity to share content in social networks.

Content sharing in social networking services was studied in 2016 based on a complete sample of websites and other e-resources of local newspapers. Surveys conducted among journalists and editors-in-chief revealed the opinion of the professional community about the objectives of official websites and discussions in social networks. Analysis of the surveys allows us to see a diversity of the ways to represent a local newspaper on the Internet: from avoiding such representation (*The North Star*) to developing a system of digital representation (*The Parma News*). The strategy ‘print first’ dominated in the local media of Perm Krai. The discrepancy between the technological standards for the publication and the media consumption formats causes difficulties in content sharing and distribution on the Internet. Official websites do not provide services for social communication. Thus, the communication function is not represented on the websites, notwithstanding the fact that journalists mentioned the function as the basic one. A unique example of permanent communication in a newspaper account in the social media is *Herald of Tchernushka*.

Key words: local newspaper; information and communication function; social networks.