

УДК 070(470.5):004
doi 10.17072/2037-6681-2017-1-15-24

ИНТЕРНЕТ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРИЕМЫ В ПУБЛИКАЦИЯХ ГАЗЕТНОЙ ПЕРИОДИКИ СРЕДНИХ И МАЛЫХ ГОРОДОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ¹

Елена Георгиевна Власова

к. филол. н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций
Пермский государственный национальный исследовательский университет
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15. elena_vlasova@list.ru
SPIN-код: 1454-8997
ORCID: 0000-0002-9309-0417
ResearcherID: Q-2048-2016

Наталья Ибрагимовна Муратова

магистр кафедры журналистики и массовых коммуникаций
Пермский государственный национальный исследовательский университет
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15. natalika2112@gmail.com
SPIN-код: 5247-1103
ORCID: 0000-0003-0861-5352
ResearcherID: Q-2067-2016

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом:

Власова Е. Г., Муратова Н. И. Интернет-ориентированные приемы в публикациях газетной периодики средних и малых городов Пермского края // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2017. Т. 9, вып. 1. С. 15–24. doi 10.17072/2037-6681-2017-1-15-24

Please cite this article in English as:

Vlasova E. G., Muratova N. I. Internet-orientirovannye priemy v publikatsiyakh gazetnoy periodiki srednikh i malykh gorodov Permskogo kraya [Internet-oriented Techniques in Newspapers of Medium-sized and Small Towns of the Perm Region]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Herald. Russian and Foreign Philology], 2017, vol. 9, issue 1, pp. 15–24. doi 10.17072/2037-6681-2017-1-15-24 (In Russ.)

Статья посвящена характеристике интернет-ориентированных приемов организации текста, практикуемых периодическими печатными изданиями Пермского края. В данном случае рассматриваются газетные публикации, которые используют сформировавшиеся или актуализированные в пространстве интернет-медиа способы организации контента, основанные на базовых принципах интернет-коммуникации: интерактивности, гипертекстуальности, мультимедийности. Основное внимание уделено приемам каскадной организации гипертекста, атомизации и карточной структуризации материала, адаптации гиперссылок, а также логике и синтаксису поисковых запросов. Использование данных приемов в местной периодике связано с попыткой выхода газетных редакций к интернет-ориентированному читателю, что в условиях малой сегментированности локальной аудитории и сохраняющегося высокого статуса печатной периодики выглядит вполне оправданной стратегией. В целом, данный процесс рассматривается как одно из проявлений современного этапа медиаконвергенции, который характеризуется не только изменениями в организации работы, но и существенными трансформациями контента традиционных СМИ, что, безусловно, связано с новыми особенностями медиапотребления, сложившимися под влиянием Интернет.

Ключевые слова: медиаконвергенция; интернет-ориентированные приемы; новые медиа; газеты средних и малых городов; Пермский край.

INTERNET-ORIENTED TECHNIQUES IN NEWSPAPERS OF MEDIUM-SIZED AND SMALL TOWNS OF THE PERM REGION

Elena G. Vlasova

Associate Professor in the Department of Journalism and Mass Communications
Perm State University

Natalya I. Muratova

Master's Student in the Department of Journalism and Mass Communications
Perm State University

The article focuses on description of the Internet-oriented techniques used by local newspapers of the Perm region. The main objects under analysis are newspaper publications that borrow the principles of content organization from the Internet media (based on the fundamental ideas of the Internet communication): interactivity, hypertextuality, multimediality. The article puts the emphasis on: techniques of cascade organization of hypertext; atomization and card structuring of a document; adaptation of hyperlinks; logic and syntax of search queries. The use of such techniques in local newspapers is the way that editors try to communicate with the Internet-oriented reader. It seems to be a decent strategy as local audience is slightly segmented and the status of printed periodicals is still high. In general, this process is viewed as an evidence of the current level of media convergence, which can be described not only in terms of organizational changes but also in terms of content modernization in the traditional mass media. It is definitely connected with the new features of the media consumption that have been formed under the influence of the Internet.

Key words: media convergence; genre and compositional techniques; new media; newspapers of medium-sized and small towns; Perm region.