

УДК 070:655.1/3 (477)

ПЕЧАТНЫЕ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ УКРАИНСКОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА «СМОЛОСКИП»

Алла Юрьевна Миколаенко

аспирант кафедры издательского дела и сетевых изданий

Киевский национальный университет культуры и искусств

01601, Украина, Киев, ул. Щорса, 36. alla-mykolaenko@ukr.net

В статье исследуется значение печатных СМИ для развития украинского издательства «Смолоскип» («Факел») в диаспоре (США) и во времена независимой Украины. Обращается внимание на роль собственных изданий «Смолоскипа», в частности, журнала «Смолоскип», который в диаспоре был рупором украинских эмигрантов и диссидентов УССР, а в независимой Украине стал изданием современной творческой молодежи Украины. Анализируется влияние печатных СМИ на продвижение издательства «Смолоскип» в условиях современного книжного рынка. Освещается, как специализированная периодика представляет читателям деятельность «Смолоскипа» в рецензиях на книги, статьях об издательстве, интервью с его руководителями.

Ключевые слова: печатные СМИ; издательство «Смолоскип»; журнал «Смолоскип»; Осип Зинкевич; украинская диаспора; продвижение.

PRINT MEDIA AS A TOOL FOR DEVELOPMENT AND PROMOTION OF UKRAINIAN PUBLISHING HOUSE "SMOLOSKYP"

Alla Ju. Mykolajenko

Post-graduate Student of Publishing and On-line Media

Kyiv National University of Culture and Arts

The article analyses the role of the print media in the development of the Ukrainian publishing house "Smoloskyp" ("Torch") in the diaspora (USA) and in the time of the Independent Ukraine. The research pays attention to the role of the publishing house's own editions, in particular to the journal "Smoloskyp", which in the diaspora was the mouthpiece for Ukrainian emigrants and dissidents from the USSR, and in the Independent Ukraine became an edition for the contemporary creative youth of the Ukraine. The article highlights the impact of print media on promotion of the publishing house "Smoloskyp" in today's book market. The article considers how specialized periodicals represent for readers "Smoloskyp's" activity in books reviews, articles about this publishing house and interviews with its heads.

Key words: print media; publishing house "Smoloskyp"; journal "Smoloskyp"; Osyp Zinkevych; Ukrainian diaspora; promotion.